



Gouvernement du Burkina Faso
Millennium Challenge Account – Burkina Faso

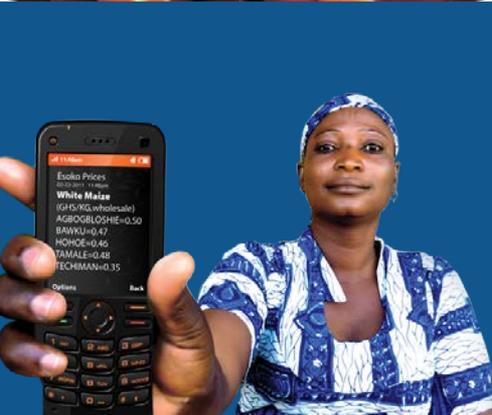
JOURNÉES DE CAPITALISATION SUR LES FILIÈRES HORTICOLES ET MAÏS

BILAN DES APPUIS ET ACQUIS EN Post-récolte-Appuis aux marchés

BANFORA, 2-3 JUIN 2014

AECOM

 **Desjardins**
Développement international



PLAN DE LA PRÉSENTATION

- **I- INTRODUCTION (rappels)**
 - L'importance du maïs dans la Comoé
- **II- Les contraintes post récolte**
- **III- Les mesures prises et les résultats obtenus**

I- RAPPEL SUR LA PRODUCTION DU MAÏS

1. Le maïs =céréale de base des burkinabés au même titre que le mil, le sorgho, le riz.
2. Maïs=3^{ème} Céréale après le sorgho et le mil
3. Autoconsommée à 88,9% mais le maïs devient une céréale de rente
4. La céréale la plus transformée pour des farines, des semoules (le maïs rentre à 15-25 % dans la fabrication de la bière Brakina)
5. Le maïs= devient de plus en plus une culture de rente

I- RAPPEL SUR LA PRODUCTION DU MAÏS

6. La province de la Comoé est une zone de production excédentaire de céréales
7. Elle approvisionne les marchés de consommation des zones déficitaires ainsi que les centres urbains, (Ouaga et Bobo).
8. Sur l'ensemble de la production des céréales (mil, sorgho, maïs, fonio et riz) de la province - estimée à 97 783 tonnes en 2009/2010 - la quantité commercialisable nette est estimée à 10 539 tonnes de céréales toutes catégories confondues

II. CONTRAINTES MAJEURES

□ **L'insuffisance de la maîtrise des techniques de culture et post récolte et l'application sans rigueur des techniques**

□ **L'utilisation de semences et d'intrants de mauvaise qualité qui ne permettent pas d'avoir des rendements optimaux et de contrôler efficacement les maladies et les insectes nuisibles**

□ **Une commercialisation toujours non loyale**

□ **Formation avec le volet production végétale et en post récolte**

□ **Mise en relation avec les agro dealers et formations**

□ **Favoriser la mise en place d'OP et gestion de l'offre (à l'image de l'UGCPA)**

CAUSES ET ORIGINES DES PERTES : Mauvaises pratiques post récolte

	Maïs	Riz
Pertes directes à la récolte	7 %	8%
Pertes directes à la conservation	4%	4%

III- STRATÉGIE AD 10

- 1. La réalisation d'études de marché ciblées pour mieux connaître la dynamique des marchés du maïs afin de réseauter les producteurs**
- 2. la promotion des bonnes pratiques post récolte auprès des producteurs permettant de maintenir une qualité optimale ;**
- 3. La mise en relations d'affaires entre les producteurs et des clients ciblés à travers la structuration de la filière, la participation à des foires et l'utilisation du SIMCA;**

1. Études de faisabilité, analyse SWOT, Foires,

8

TACHES	CIBLES	RÉALISATIONS				
		AN 1	AN 2	An3	Total	%F
Études filières	18	13	5	-	18	
Participation aux Foires	4	2	2	2	6	-



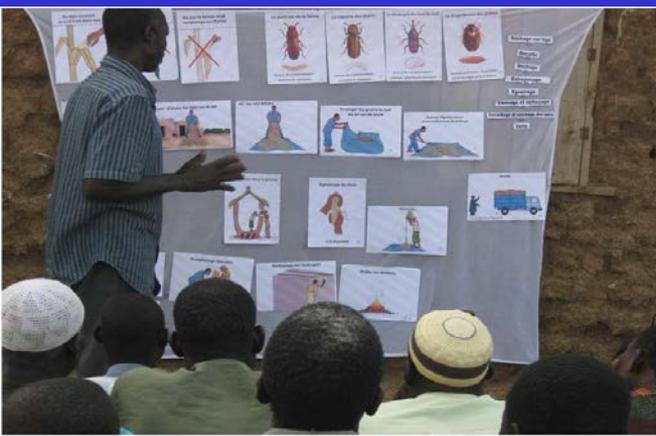
ÉTUDES RÉALISÉES SUR LE MAÏS

1. **Livrable 4-D, Août 2011: Rapport d'Étude de marché du maïs dans le Sourou et la Comoé ;**
1. **Rapport sur les unités de transformation du maïs dans les zones d'intervention de AD 10 ;**

2. Post récolte Maïs et Produits maraîchers

TACHES	CIBLES	REALISATIONS			TOTAL	%F	Taux de Réalisation
		AN 1	AN 2	AN3			
Post récolte Maïs-Riz	26	6	10	10	26	44	100%

Comoé : 11 OP formées (3 OP féminines et 8 OP mixtes) regroupant 254 producteurs dont 166 femmes et 88 hommes



RÉSEAUTAGE AVEC LE CLIMA ET PROFILAGE SUR LA PLATE FORME SIMCA

Date	Localité	Quantité (SAC 100kg)	Montant (FCFA)
10 Juin 2013	• Niangoloko	115	1.437.500
	• Diaraba	22	286.000
	• Siniéna	58	754.000
Sous total 1			2.477.500
17 Juillet 2013	• Banfora	100	1.350.000
	• Siniéna	21	294.000
Sous total 2			1.644.000
TOTAL GENERAL		316	4.121.500





MERCI DE VOTRE ATTENTION

